媒体融合对广播电视采编系统改革创新的思考

摘　要：随着媒体融合时代的到来，采编记者的转型已经势在必行。基于此，文章探讨了媒体融合的概念、发展趋势及特点，指出了如何利用媒体融合进行广播电视采编系统改革创新，包括积极使用新媒体，促进融合；向全媒新闻角度转变；要自主制作产品；强化编辑记者的用户意识；创新编辑记者人才培养模式；了解用户的需求，提供多元化信息；提高自身整合和选题策划能力；加强各方融合等。

关键词：媒体融合；广播电视；采编系统

中图分类号：G232　　**文献标识码：**A

文章编号：1671-0134（2018）08-084-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.08.032

文 / 沈卓

引言

近些年，在新媒体的推动下，我国广播电视事业迅速发展，这就意味着承担着为广大群众提供新闻报道的采编工作人员，就应该顺应社会发展潮流，转变工作方式，利用前沿的媒体融合技术，促进相关编辑、记者等发展转型，推动广播电视事业的发展。

1. 媒体融合的概念及发展趋势

相关概念：媒体融合包括第一理念融合、内容融合、技术融合、流程融合、管理融合、渠道融合等。然而，从狭义的媒体融合角度出发，主要强调媒体形态的融合，在融合的过程中从量变逐渐产生"质变"，发生质变后，就会产生如电子杂志和博客等新的媒介形态。从广义的角度出发，媒介融合指将与媒介相关的元素有效结合，产生汇聚效应，这种融合包括媒介的相关形态、功能、传播手段、组织结构等。换句话说，媒体融合是一种新型信息传输模式，主要是将传统的媒体传输（电视、报刊等）与新型媒体传输有效融合（手机、电脑等），有效结合起来，进而实现实时资源共享，传播给需要的人群。因此，借媒体融合的东风，相关编辑、记者就应积极转型，通过互联网技术改变传统媒体的采访、编辑、发布等各个环节。[1]

发展趋势：首先，需要积极进行转型发展，形成融合媒体思维；其次，从传播渠道和信息采集出发，进行拓展，促进多元化；最后，相关工作人员要上升一个高度，使用新技术加工处理相关的素材。

2. 新时期广播电视采编工作的特点

新時期背景下，随着人们生活水平的提高，人们对新闻的质量有着更高的要求，这就给我们的采编工作人员提出了更高的能力要求，同时也增加了工作的整体难度，所以，新闻工作者要想不断提高新闻报道的质量，就要提高自身的能力，运用一定的技巧，提升整体工作效率。

当前背景下，新闻采编的信息来源更加多样化，这就给工作者带来了更多的机遇。信息获得的渠道增加了，就要对这些渠道进行筛选，选择良好的渠道十分重要，只有通过这样的渠道，才会报道出更加真实、优秀的作品，新闻的价值也就越高。这也要求新闻采编工作者对收集到的信息进行筛选和真伪辨别，摘取最有价值的新闻。除此之外，当前的信息传播方式也是多样的，新闻具有即时性传播的特点，大众也可以对新闻进行点评和发表意见。

3. 如何利用媒体融合进行广播电视采编系统改革创新

3.1 积极使用新媒体，促进融合

广播电视采编人员应积极促进新媒体和传统媒体的融合，开阔视野，为自己新闻信息的来源拓宽渠道。工欲善其事，必先利其器。媒体行业，人的转变往往离不开技术的发展，广电媒体要积极利用新科技，通过改建全景演播室系统、高标清同播频道、高清非编媒资、电视新闻高清采访设备、融媒体综合建设配套设备、广播频率新媒体建设等采编技术革新，推进广播采编人员业务发展，改变传统的工作思路，促进业务转型，提高新媒体运用能力。[2]

3.2 向全媒新闻角度转变

融媒体对传统媒体产生了重大冲击，传统媒体要想获得发展渠道，就需要积极转型，加强与新媒体的融合，如利用交互平台、客户端等进行融合发展。在此基础上，相关编辑、记者人员也要积极寻求自身转型，这是形成全媒体新闻工作者，促进自身发展的必经之路。因此，编辑、记者等媒体人员要积极转变自身的思维模式。首先，从思维上进行转变，营造一种有利于编辑、记者发展转型的环境，这样更有利于形成融合思维；其次，从认可和适应层面出发，使编辑、记者等媒体人员从心底里认同融合思维，打破传统分多少干多少的工作模式，学习新型的媒体方式，如修图、制图、排版、编辑等集图文与一体；最后，融合时代，对编辑、记者等人员的创新素质要求较高，主要表现在业务创新，形成"互联网+"

的思维，掌握跨媒体采编运营能力，真正做到“当一篇稿件被推送（发布）后，记者编辑的工作才真正开始”。

3.3 要自主制作产品

在媒体融合时代，很多传统媒体都在进行发展转型，走新媒体之路，将传统新闻中优质的部分放到新媒体上，但阅读数很低。究其原因，不在于内容本身出现了问题，而在运作的过程中出现了问题，再加上采编人员缺乏创新意识，没有形成自己的创作产品，导致这种问题。因此，加强编辑、记者的创作能力，形成创新意识，制作属于自己创意的产品，才是融媒体时代传媒工作者要走的发展道路。例如，纽约时报的《雪崩》就是采用集成报道的方式，形成自主创作品牌，深受受众的欢迎。

3.4 强化编辑记者的受众意识

媒体融合时代，为广大用户提供了越来越多发表个人意见的平台，如微博、博客、微信和 QQ 等，也多渠道促进了信息的传播。但是，众多的传播渠道也增加了传播的难度。这要求编辑记者树立受众意识，考虑用户的需求，充分发挥新闻媒体的及时性、准确性、真实性等功能，无论是在记者跟采的过程还是编辑进行信息传输的过程中，都要在保证事实的前提下从受众角度出发，吸引更多的客户。

3.5 全面综合发展，丰富自身

社会发展不断加速，要求自身不断发展，尤其是对媒体人员而言，更要站在发展的前沿，探索不同时代的发展。因此，这就要求编辑记者提高自身素养，不断完善自身，多学习，丰富知识结构，这样在促进自身发展的同时还能形成创新意识，从而学会用专业的态度和发散的思维分析媒体信息。这样才能深度理解新闻对社会发展的重大影响，充分彰显新闻的功能和价值。每一位编辑记者既是新闻传播的行家里手，也应该成为所从事领域的达人，或者说，编辑记者要充分运用自己娴熟的传播技能，辅助行业的达人做好优质的内容传播。

3.6 创新编辑记者人才培养模式

第一，编辑记者相关专业的学生在校期间，最主要的是学校为其配备优秀的教师资源和教师队伍，这样在优秀教师的带领下，激发学生学习编辑知识的积极性，这样学生会更加快速、扎实地掌握相关专业知识。在此基础上，引入现代信息技术，加入编辑的学习中，加快学生对融合理念的学习、理解，并形成融合思维。例如，教师可组织学生加入媒体机构，如广播站、校报等，还可以与合作单位联合培养人才，让学生亲身实践，接触，参与学校微电影的制作和各种剪辑工作等；其次，在编辑知识相关课程设置方面，课程内容、人才培养模式要与新型媒体人需求密切相关，注重培养媒体人的自然知识和新媒体知识，符合全媒体时代对编辑记者的要求。例如，现在比较火爆的快手短视频、抖音等，都可加入课程设置，培养编辑记者的媒体素养和媒体融合意识，将理论和实践进行结合，将“人尽其用，学有所用”作为新型人才培养的目标。

3.7 了解受众的需求，提供多元化信息

“互联网 +”时代的到来，新媒体的发展，为人们信息获取提供了众多渠道，如相关网络终端和新媒体软件。所以，编辑记者要找准突破口，发现其中的特点，全方位、多角度加强对相关信息资源的搜索。因此，在互联网快速发展的时代，编辑记者要加强对信息的收集、筛选，保证内容和思想观念与社会发展趋势相符，是网络媒体编辑记者需要真正做好的工作。除此之外，还要对不良信息进行排除，筛选有用信息。

3.8 提高自身整合和选题策划能力

在媒体融合时代下，出版方式和传播渠道要求编辑记者在选题策划初期就应该进行全面的设计和思考，特别是在全民互联网时代，文字信息已经显得枯燥、乏味、单调，已经无法吸引受众的注意力。因此，将其中加入音频、动图、视屏等，是大势所趋。在这一背景下，编辑记者除了能够甄别信息、判断信息的价值，更重要的是学会对信息进行相关的筛选和重组。例如，广播电台和电视台融合媒体平台建设的技术白皮书，推动建设制播云平台和基于用户互动的制播大数据系统，通过建设“中央厨房”加快流程再造步伐，加快资源共享。[3]

结语

在新媒体的推动下，我国广播电视事业迅速发展，这给广大新媒体带来了前所未有的机遇，但同时也面临一定的挑战，编辑记者在这一时代发展中扮演着十分关键的角色。因此，编辑记者加快自身的转型，对新媒体的发展和自身发展意义重大。本文从媒体角度出发，探讨编辑记者的转型，并提出了相应的对策，希望促进相关人员的发展。媒

参考文献

[1] 李洪亮 . 媒介融合时代广播电视新闻编辑工作的创新思考 [J]. 科技风，2018（4）：223.

[2] 郎秋萍 . 媒体融合背景下对广播采编业务的思考 [J]. 新媒体研究，2016，2（15）：131-132.

[3] 赵风云 . 融媒体时代传统记者的转型与突破 [J]. 军事记者，2016（12）：7-8.

（作者单位：江苏镇江广播电视台）